Workday consolida la crescita in EMEA con oltre 2.500 clienti e una sempre maggiore adozione dell'AI

L'innovazione accelerata e gli investimenti nell'AI aiutano le organizzazioni a trasformare il modo di lavorare

LONDRA, Regno Unito, 19 novembre 2026 – **Workday Rising EMEA –** Workday, Inc. (NASDAQ: WDAY), ha annunciato oggi la forte crescita in EMEA, dove ha superato i 2.500 clienti con sede nella regione. Il traguardo arriva mentre Workday accelera l'innovazione e l'adozione dell'AI a livello regionale, amplia la propria presenza e investe nei talenti e nelle competenze necessari per la prossima era del lavoro.

Workday supporta un gruppo eterogeneo di clienti, dalle organizzazioni in crescita a oltre il 40% delle aziende del FTSE 100, e quest'anno ha acquisito nuovi clienti come Smiths Group, SEB e ACHM Hotels by Marriott. Questa crescita riflette un cambiamento più ampio in atto nella regione: le organizzazioni vanno oltre la sperimentazione dell'AI e cercano tecnologie in grado di generare risultati concreti in HR, finanza e IT, senza rinunciare alla fiducia, alla sicurezza e al controllo di cui le loro attività hanno bisogno.

«Il nostro slancio nasce da un'innovazione AI di cui i clienti possono fidarsi», ha dichiarato Angelique De Vries-Schipperijn, president, EMEA di Workday. «Workday unisce la velocità e l'intelligenza dell'AI a processi aziendali affidabili e a regole chiare, così le imprese possono andare avanti con sicurezza.»

I clienti EMEA sfruttano la potenza dell'AI agentica

In tutta la regione EMEA, le organizzazioni mettono al lavoro gli agenti AI per liberare i dipendenti dalle attività ripetitive, migliorare la produttività e svolgere il lavoro in modo efficiente e accurato. Oggi sono più di 6.000 le organizzazioni nel mondo che utilizzano gli agenti Workday. In EMEA:

- HelloFresh utilizza Self-Service Agent per rispondere alle domande più frequenti dei dipendenti su retribuzione, presenze e assenze, riducendo il numero di richieste gestite manualmente dai team HR. Le organizzazioni che usano questo agente registrano una produttività di dipendenti e manager superiore del 20%, il 25% in meno di richieste all'HR e fino all'80% delle domande dei dipendenti gestite in automatico.
- Mondelēz International utilizza Sana, la nuova Workday Home, per indirizzare le richieste di dipendenti e manager agli agenti di HR, finanza e IT. L'azienda prevede di ridurre di oltre il 40% il tempo che i manager dedicano alle attività amministrative.

«Sana è il tipo di AI che ci entusiasma davvero: non solo trasforma il modo in cui lavoriamo in HR, ma offre ai dipendenti un'esperienza completamente nuova» ha dichiarato Volker Schrank, Vice President, HR Technology di Mondelēz International. «Invece di restare bloccati nella fase pilota, con Sana stiamo procedendo rapidamente e lasciamo che sia l'adozione reale a guidare la nostra roadmap e la nostra strategia sull'AI.»

Guidare l'innovazione AI globale dall'EMEA

Mentre i clienti accelerano l'adozione dell'AI, Workday investe nell'innovazione necessaria per rispondere alle loro esigenze in continua evoluzione. L'EMEA ha un ruolo centrale nel definire ciò che verrà. Workday sta sviluppando prodotti e partnership pensati per le esigenze specifiche delle organizzazioni della regione. Workday Global Payroll, Workday GO for Finance e le novità di EU Sovereign Cloud, in collaborazione con AWS, sono tra le innovazioni più recenti sviluppate insieme ai team EMEA di Workday.

Workday sviluppa i propri prodotti tenendo conto delle normative europee e delle esigenze dei clienti locali. Oltre l'80% dei 2.200 dipendenti della sede EMEA di Dublino lavora alla R&D globale. A febbraio 2027 l'azienda inaugurerà il nuovo campus di Dublino, sede del Workday AI Centre of Excellence, un investimento da 175 milioni di euro. Il Centro includerà laboratori dedicati alla ricerca avanzata sull'AI e al design accessibile.

Crescere in EMEA per rispondere alla domanda dei clienti

L'impegno di Workday al fianco dei clienti EMEA si riflette nella crescita e negli investimenti nella regione. Il nuovo ufficio di Dubai è il 22° della regione e rappresenta l'ultima espansione geografica di Workday, che approda negli Emirati Arabi Uniti. Allo stesso tempo, Workday continua a investire nelle aree di crescita già presidiate, tra cui la Francia, dove ha stanziato 200 milioni di euro per sostenere l'adozione dell'AI, la crescita dell'ecosistema di partner e la formazione digitale.

Sviluppare le competenze AI per la forza lavoro EMEA

Mentre l'AI cambia il modo di lavorare, per coglierne tutto il potenziale non basta la tecnologia. Le organizzazioni hanno bisogno anche di persone con le competenze e la sicurezza necessarie per lavorare in modo nuovo. Soluzioni Workday come Work Intelligence e Skills Cloud offrono visibilità sulle competenze che un'organizzazione possiede e su quelle di cui avrà bisogno man mano che l'AI trasforma il lavoro.

Ma individuare le competenze è solo una parte della risposta. Una nuova ricerca di Workday ha rilevato che, se tre quarti dei lavoratori europei sanno quali competenze servono per avere successo, meno di due terzi affermano che il proprio datore di lavoro li aiuta a svilupparle.

Per colmare questo divario, Workday investe in programmi di formazione in tutta la regione EMEA per preparare i dipendenti al lavoro del futuro, tra cui:

- partnership accademiche Workday Basics in Belgio, Germania, Irlanda e Paesi Bassi;
- un percorso di ingegneria digitale in Francia, sviluppato con France Travail e Liora by OMNES Education, per formare 1.000 esperti di AI, HR e finanza;
- un programma executive su AI e HR con il Centro de Estudios Garrigues in Spagna.

Workday estende inoltre questo impegno oltre il proprio ecosistema di clienti e partner, per aiutare più persone ad accedere alle opportunità in un mondo del lavoro in trasformazione. La Workday Foundation sostiene una rete internazionale di partner impegnati nell'inserimento lavorativo, tra cui, in EMEA, Citizens Advice Milton Keynes, DUO for a JOB, Generation, Jobcare, Open Doors Initiative e altri.

Informazioni su Workday

Workday opera nel cuore dell'azienda – risorse umane, finanza e IT – dove il margine di errore è praticamente nullo. Integrando strettamente l'intelligenza artificiale con il contesto, i meccanismi di controllo e i processi affidabili che regolano l'attività aziendale, Workday va oltre l'intelligenza artificiale che si limita ad assistere nel lavoro, per arrivare a sistemi in grado di generare risultati misurabili. Oltre 11.500 organizzazioni in tutto il mondo, tra cui più del 65% delle aziende Fortune 500, si affidano a Workday per ottenere risultati concreti. Per ulteriori informazioni su Workday, visita il sito workday.com.

© 2026 Workday, Inc. Tutti i diritti riservati. Workday e il logo Workday sono marchi commerciali di Workday, Inc. Tutti gli altri nomi di marchi e prodotti sono marchi commerciali o marchi registrati dei rispettivi titolari.

Forward-Looking Statements

Il presente comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali, tra cui, a titolo esemplificativo, affermazioni relative ai piani, alle convinzioni e alle aspettative di Workday. Tali dichiarazioni previsionali si basano esclusivamente sulle informazioni attualmente disponibili e sulle nostre attuali convinzioni, aspettative e ipotesi. Poiché le dichiarazioni previsionali riguardano il futuro, sono soggette a rischi, incertezze, ipotesi e cambiamenti di circostanze intrinseci, difficili da prevedere e molti dei quali al di fuori del nostro controllo. Se i rischi dovessero concretizzarsi, le ipotesi dovessero rivelarsi errate o dovessimo affrontare cambiamenti imprevisti nelle circostanze, i risultati effettivi potrebbero differire in modo sostanziale dai risultati impliciti in tali dichiarazioni previsionali; pertanto, non si dovrebbe fare affidamento su alcuna dichiarazione previsionale. I rischi includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, quelli descritti nei nostri documenti depositati presso la Securities and Exchange Commission ("SEC"), ivi compresa la nostra più recente relazione sul Modulo 10-Q o sul Modulo 10-K e altre relazioni che abbiamo depositato e che depositeremo di volta in volta presso la SEC, i quali potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano dalle aspettative. Workday non si assume alcun obbligo e non intende attualmente aggiornare tali dichiarazioni previsionali dopo la data del presente comunicato, salvo quanto richiesto dalla legge.

Eventuali servizi, caratteristiche o funzionalità non ancora rilasciati a cui si fa riferimento nel presente documento, sul nostro sito web o in altri comunicati stampa o dichiarazioni pubbliche e che non sono attualmente disponibili sono soggetti a modifiche a discrezione di Workday e potrebbero non essere forniti come previsto o non essere forniti affatto. I clienti che acquistano i servizi Workday devono basare le proprie decisioni di acquisto sui servizi, sulle caratteristiche e sulle funzionalità attualmente disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Relazioni con gli investitori: ir@workday.com
Richieste dei media: media@workday.com

---

https://it-it.newsroom.workday.com/2026-11-19-Workday-consolida-la-crescita-in-EMEA-con-oltre-2-500-clienti-e-una-sempre-maggiore-adozione-dellAI